四企管三甲 B10408023 林雅翎

行銷資料科學課程心得(5/10)

我覺得今天的課程內容比上個禮拜的輕鬆些，在PPT的講解中可以更容易去明白老師所要傳達的內容。在今天的第一個小組討論練習中，我們去學習怎麼針對我們的商品做精準的目標行銷，老師透過幾組的答案告訴全班對於哪部分需要再深入。像是我們這一組的目標客群就定義的不是很精確，對於要進行銷售的常貴客設定的還是太過於廣泛，導致我們後面的行銷4P以及行銷策略打不中靶心。我很喜歡老師讓我們進行小組討論並分享答案，一來，可以讓我們透過組內的討論了解每個人的想法並集結大家認為理想的答案；再者，以分享答案的方式讓老師告知全班有哪些答案是好的方法，而需要改進的方法有哪幾個地方做錯了。這樣的方式可以讓我們有大概的方向，對於這堂課的期末報告知道怎麼去著手準備起。

今天用PPT先進行講解再來執行R語言的方式讓我能夠了解R語言執行這些指令是在做什麼。不過可能老師在第二個小組討論練習中給了太多的時間，導致後面的課程內容上不完，我認為給到20分鐘確實有點太多了，畢竟實作課程中，老師要交給我們的東西很多。以今天的上課速度來說，我都有跟上老師的腳步，所以在討論時間的方面，老師可以再縮短一些時間來確保課程的進度可以上完。這堂課程覺得有些小遺憾，因為沒聽到R語言後半部執行的指令意味著什麼。不過老師真的辛苦了，為了要讓我們聽懂做了很多努力，不只要放慢教學的速度，還要用淺顯易懂的例子來講解。謝謝老師。